



## TITOLO DEL PROGETTO

### Sviluppo sostenibile delle comunità rurali albanesi – sede di Koplik codice 156068

Il progetto è realizzato dal VIS – VOLONTARIATO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO  
[www.volint.it](http://www.volint.it)

## OBIETTIVO DEL PROGETTO

Il progetto vuole contribuire alla **valorizzazione e promozione** dei territori dell'Albania, in un'ottica **sostenibile delle comunità rurali e locali**. Inoltre, ha lo scopo di **intervenire** nelle regioni di **Scutari, Malesi e Madhe**, lavorando per l'**empowerment** delle comunità rurali di montagna nella gestione di attività di turismo sostenibile e responsabile che valorizzi il patrimonio naturalistico, culturale, tradizionale ed identitario delle comunità del territorio e che garantisca l'**aumento della produttività** delle imprese e operatori turistici e lo sviluppo economico dell'area.

### Obiettivi legati all'inserimento degli operatori volontari

Gli operatori volontari che si inseriranno in questo progetto, oltre ad essere collaboratori a questo progetto sono essi stessi destinatari degli interventi sia in termini di acquisizione di contenuti settoriali e competenze di cittadinanza globale, sia in termini di acquisizione di competenze trasversali e tecniche per la loro crescita personale e professionale.

## CONTESTO GENERALE PAESE

### **Il nord Albania**

Il progetto si realizza principalmente nelle regioni di **Scutari, Malesi e Madhe**. Si è deciso di ubicare la sede di servizio civile a **Koplik**, in quanto garantisce la piena operatività e accessibilità in tutti i periodi dell'anno rispetto alle altre zone montane coinvolte. Il territorio

del nord Albania è prevalentemente montuoso e oltre il 40% della sua superficie è utilizzata a scopo agricolo: quello primario, assieme al turismo, è uno dei più importanti settori economici del Paese e fonte di lavoro per gran parte della popolazione.

Al di là delle città di Koplik e Scutari questa regione è costituita da zone rurali, composte da piccoli villaggi, molti dei quali si trovano in una situazione di isolamento e marginalizzazione, a causa della conformazione geografica del territorio, dalla sua ampia estensione e dalla difficoltà negli spostamenti. Gli abitanti di queste zone vivono soprattutto di un'economia di sussistenza.

**I due principali problemi** che i produttori locali affrontano nelle zone montane sono lo **spopolamento e l'isolamento**.

Questa situazione minaccia l'esistenza stessa di queste comunità montane, cancellando costumi e tradizioni locali, aumentando la vulnerabilità della popolazione ai cambiamenti globali. La percezione negativa associata alle attività agricole e produttive, porta ad una forte emigrazione giovanile.

Il territorio della regione Nord dell'Albania è caratterizzato da importanti risorse come il **lago di Scutari**, il più grande lago dei Balcani, ricco di biodiversità. Sono presenti nel territorio target, le **Alpi Albanesi**, riconosciute come Parco Nazionale e area protetta. Questo asset naturalistico porta con sé elementi culturali di tipo storico, tradizionale e identitario.

Sebbene negli ultimi 5 anni, quelli successivi alla pandemia da Coronavirus, l'area abbia vissuto un importante incremento del flusso turistico, si riscontra ancora una mancanza di interventi adeguati a favore dello sviluppo turistico e della comunità e dell'offerta di turismo sostenibile e responsabile. Il tema del turismo è prioritario per le comunità e un settore fondamentale per la crescita economica.

## **RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI**

### **Attività comuni nelle due sedi di progetto (VIS Koplik e Vento di Terra Divjake)**

1. **Campagne di promozione del territorio presso le comunità locali** e valorizzazione delle identità e produzioni locali.  
Le campagne si realizzano attraverso il coinvolgimento delle comunità locali con l'elaborazione e lancio di materiali informativi e promozionali, eventi aperti alla popolazione, divulgazione tramite siti web e social media.  
Come descritto di seguito, ogni sede realizzerà le campagne secondo la propria specificità e il coinvolgimento di specifici destinatari.
2. **Supporto garantito alle comunità locali** nella realizzazione di interventi di sviluppo locale: servizi di supporto alle imprese agricole, agrituristiche e turistiche; servizi di supporto alle organizzazioni della società civile per lo sviluppo sostenibile delle comunità rurali e locali  
La descrizione dei singoli servizi è dettagliata di seguito, sede per sede.
3. **Inserimento degli operatori volontari nelle attività di cooperazione e nelle azioni che i due enti implementano, attraverso i progetti di cooperazione**, per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030. Gli operatori volontari saranno

inseriti nella gestione operativa del progetto e dei progetti dei due enti collaborando alla reportistica, raccolta dati, ricerche, rendicontazione, traduzioni (se necessario) e scrittura di altre proposte progettuali.

Inoltre, nella sede di **Koplik (156068)** i 2 volontari saranno coinvolti nelle seguenti attività:

| ATTIVITÀ                                                                                                                                            | RUOLO SPECIFICO                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Attività 1.1 Supporto per l'accesso ai fondi e altri strumenti finanziari a disposizione                                                            | Assistenza nella realizzazione di visite ai beneficiari del programma di supporto                                |
| Attività 1.2 Percorso di follow up tecnico e di mentoring per massimizzare l'impatto nel tempo degli investimenti                                   | Ricerca di fonti di finanziamento per gli operatori di turismo responsabile della zona                           |
| Attività 1.3 Individuazione di nuove opportunità di finanziamento da parte di donatori locali, nazionali e internazionali.                          | Realizzazione delle missioni dei partner di progetto per assistenza tecnica a operatori di turismo responsabile. |
| Attività 2.1 Elaborazione e lancio di una Call for Ideas per attrarre potenziali nuovi imprenditori                                                 | Supporto nella realizzazione della call for Ideas                                                                |
| Attività 2.2 Partecipazione ad un bootcamp in cui gli imprenditori riceveranno un piano di formazione sulla creazione d'impresa e sull'innovazione. | Supporto nell'organizzazione del bootcamp.                                                                       |
| Attività 2.3 Incubazione imprenditoriale One-to-One: supporto personalizzato e dettagliato da parte di un team di esperti                           | Supporto nella fase di incubazione imprenditoriale per i business.                                               |
| Attività 2.4 Supporto per l'accesso a strumenti finanziari.                                                                                         |                                                                                                                  |
| Attività 3.1 Catalogazione e promozione integrata del territorio presso tour operator.                                                              | Ricerca di tour operator attivi in ambito di turismo responsabile                                                |
| Attività 3.2 Partecipazione a eventi/fiere nazionali                                                                                                | Partecipazione a fiere nazionali per promozione di prodotti locali                                               |
| Attività 3.3 Realizzazione di una campagna video e promozione sui social                                                                            | Realizzazione di una campagna video e promozionale                                                               |
|                                                                                                                                                     | Aggiornamento del mapping attivo attraverso lo                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | strumento di <i>Mympas</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Attività 4.1 Creare sinergie e migliorare la creazione di reti attraverso una serie di almeno 10 incontri e una mappatura delle iniziative in corso</p> <p>Attività 4.2<br/>Organizzare una campagna nazionale per sostenere le esigenze di cambiamento legate a questioni ambientali</p> <p>Attività 4.3<br/>Organizzare campagne di influenza politica, mirate al pensiero critico e al processo decisionale</p> <p>Attività 4.4<br/>Organizzare 2 forum tematici di, su base annuale, su clima, inquinamento e natura in Albania.</p> | <p>Supporto nella realizzazione di materiale informativo</p> <p>Supporto nella ricerca di nuovi partner, locali e internazionali</p> <p>Supporto nella fase di mappatura delle iniziative ambientali</p> <p>Supporto nella realizzazione di campagne per sostenere le esigenze di cambiamento legate a questioni ambientali</p>                                                                     |
| <p>Attività trasversale</p> <p>Inserimento degli operatori volontari nelle attività di cooperazione e nelle azioni che i due enti implementano, attraverso i progetti di cooperazione, per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Supporto nella presentazione di nuove proposte progettuali</p> <p>Partecipazione agli incontri di pianificazione, monitoraggio e valutazione delle attività</p> <p>Supporto nella programmazione di interventi futuri</p> <p>Reportistica dei progetti</p> <p>Scouting bandi</p> <p>Traduzioni</p> <p>Ricerche specifiche</p> <p>Supporto nelle fasi di gestione budgeting e rendicontazione</p> |

### COMPETENZE ACQUISIBILI

#### 1. **Analisi e Strategia:**

Capacità di analisi, lettura e monitoraggio del contesto e dei bisogni; ricerca, mappatura e analisi di stakeholder; raccolta, sistematizzazione e analisi di dati e informazioni.

**2. Gestione Progetti:**

Conoscenza del Ciclo di Progetto (PCM), inclusi elementi di Monitoraggio & Valutazione; ricerca e studio di opportunità di finanziamento; competenze nella gestione amministrativa dei progetti.

**3. Comunicazione e Marketing:**

Gestione della comunicazione (anche interculturale), marketing (tradizionale, multimediale) e visibilità; sviluppo e gestione di campagne di sensibilizzazione e advocacy; redazione di contenuti (testi, comunicati, materiali grafici); utilizzo di strumenti digitali (es. social media, newsletter, Canva).

**4. Networking e Relazioni:**

Costruzione e gestione di reti, collaborazioni e rapporti con partner locali/internazionali e stakeholder (con esperienza specifica in ambito agricolo e sviluppo sostenibile).

**5. Organizzazione ed Eventi:**

Pianificazione, organizzazione e gestione logistica di eventi.

**6. Competenze Trasversali:**

Problem solving e teamworking.

## **ENTI COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

VIS Volontariato Internazionale per lo Sviluppo, [www.volint.it](http://www.volint.it)

**Settore:** G - Promozione della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata; promozione e tutela dei diritti umani; cooperazione allo sviluppo; promozione della cultura italiana all'estero e sostegno alle comunità di italiani all'estero.

**Area di intervento:** Cooperazione allo sviluppo, anche con riferimento alla promozione della democrazia partecipativa e ai settori dell'assistenza, del patrimonio culturale, dell'ambiente e dell'aiuto umanitario alle popolazioni vittime di catastrofi

**Durata del progetto:** 12 mesi

## **SEDI DI SVOLGIMENTO, POSTI DISPONIBILI E SERVIZI OFFERTI**

**VIS Albania 2 Koplik- Su00111**

Distretto Malesi e Madhe SNC

2 posti disponibili con vitto e alloggio

## DURATA DEL PROGETTO

12 mesi

## MESI DI PERMANENZA ALL'ESTERO, MODALITÀ E TEMPI DI EVENTUALI RIENTRO

Si prevede una permanenza all'estero di 10-11 mesi, a seconda del momento in cui si riceverà il visto per la partenza.

A metà servizio gli operatori volontari rientreranno in Italia per un momento di valutazione e monitoraggio presso la sede dell'ente.

## EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI, OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI

### **Giorni di servizio settimanali ed orario:**

5 giorni di servizio settimanale, monte orario annuale 1145

Ai volontari in servizio si richiede:

- elevato spirito di adattabilità e attitudine a misurarsi con situazioni complesse;
- flessibilità oraria, all'interno del monte ore annuale previsto;
- articolazione dell'orario di servizio secondo le richieste della SAP e disponibilità al servizio durante il fine settimana e i giorni festivi, in alcuni casi, a seconda delle attività di progetto eventuale svolgimento del servizio anche durante alcuni fine settimana;
- rispetto della cultura locale;
- attenersi alle scadenze indicate per l'invio della documentazione richiesta;
- attenersi alle norme per la sicurezza secondo i piani di sicurezza paese;
- attenersi alle disposizioni impartite dai responsabili dei propri organismi e dei partner locali di riferimento, osservando attentamente le indicazioni soprattutto in materia di prevenzione dei rischi sociali, ambientali e di tutela della salute;
- comunicare al proprio responsabile in loco qualsiasi tipo di spostamento al di là di quelli già programmati e previsti dal progetto, indicando percorsi e mezzi utilizzati, al fine di ridurre i rischi individuali ed essere rintracciati in caso di necessità;
- partecipazione a momenti di vita comunitaria;
- abitare nelle strutture indicate dall'Ente;
- rispettare i termini degli accordi con le controparti locali;
- partecipare a incontri/eventi di sensibilizzazione e di testimonianza ai temi della solidarietà internazionale al termine della permanenza all'estero;
- partecipare ad un modulo di formazione comunitaria e residenziale prima della partenza per l'estero;
- rientrare in Italia al termine del servizio;

- partecipare alla valutazione progettuale finale.
- usufruire dei giorni di permesso, nei limiti previsti, in caso di chiusura delle sedi di progetto.
- Usufruire della temporanea modifica della sede di servizio, nei limiti previsti, per lo svolgimento delle attività progettuali.
- astenersi dalle visite in solitaria nelle zone più montane del Paese
- astenersi da iniziative proprie nei confronti della popolazione locale, quali interviste, senza l'esplicito consenso del responsabile
- limitare le trasferte in notturna, anche nei momenti liberi

## **CARATTERISTICHE DELLE COMPETENZE ACQUISIBILI**

**Eventuali crediti formativi riconosciuti:** No

**Eventuali tirocini riconosciuti:** No

**Attestazione/certificazione delle competenze in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio:** Attestato specifico ente terzo

## **DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE**

Consulta i criteri di selezione sul sito [www.salesianiperilsociale.it](http://www.salesianiperilsociale.it)

## **FORMAZIONE GENERALE DEGLI OPERATORI VOLONTARI**

**Durata (ore):** 30

**Sedi:**

Via Appia Antica 126, Roma

Salesiani per il Sociale, via G. Costamagna 6 Roma

## **FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI**

**Durata (ore):** 72

**Tecniche e metodologie di realizzazione della formazione specifica:**

La formazione specifica dei volontari del Servizio Civile Universale, articolata in un totale di 72 ore, si svolgerà in presenza e sarà suddivisa in due fasi distinte.

**La prima fase** avrà luogo in Italia, presso le sedi di riferimento dei progetti, e sarà finalizzata a fornire ai volontari conoscenze tecniche e culturali necessarie per l'attuazione degli interventi previsti. La metodologia formativa adotterà un approccio partecipativo, favorendo il confronto diretto tra i giovani, il personale dell'ONG e i responsabili dei singoli

interventi di cooperazione. Questa fase iniziale potrà essere considerata come un addestramento preliminare alla partenza e sarà condotta nelle sedi degli enti promotori. Data la dimensione contenuta dei gruppi coinvolti, verrà valorizzata la possibilità di incontri individuali con i responsabili della formazione, al fine di sostenere un percorso di crescita e consapevolezza personale. Particolare attenzione sarà riservata al protagonismo giovanile e alla loro partecipazione attiva.

**La seconda fase** della formazione si svolgerà direttamente nei Paesi in cui si realizzeranno i progetti, subito dopo l'arrivo dei volontari. Questa parte sarà modulata in base al contesto specifico di ciascun Paese e alla natura degli interventi. In questo momento formativo, un ruolo centrale sarà svolto dagli Operatori Locali di Progetto (OLP), in collaborazione con i partner locali, per favorire l'inserimento dei giovani sia nel contesto culturale e territoriale sia nelle attività operative previste.

**Moduli della formazione specifica e loro contenuti con l'indicazione della durata di ciascun modulo:**

Modulo 1 - Presentazione progetto

Modulo 2 - Presentazione del paese e della sede di attuazione progetto

Modulo 3 - Presentazione settore e coinvolgimento degli operatori volontari

Modulo 4 - Sicurezza

Modulo 5 – Progettazione e gestione delle attività di progetto

Modulo 6 – Sviluppo socioeconomico

Modulo 7 – Turismo responsabile

Modulo 8 – Sensibilizzazione e animazione comunitaria

## **TITOLO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO CUI FA CAPO IL PROGETTO**

Valorizzazione delle piccole Comunità e Sviluppo Rurale in AFRICA e EUROPA DELL'EST – 2026

**AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:** Inclusione e partecipazione delle persone fragili nella vita sociale e culturale del Paese.

**Obiettivo agenda 2030:**

obiettivo 2, target 2.a

obiettivo 12, target 12.8, 12.a, 12.b





## TITOLO DEL PROGETTO

Sviluppo sostenibile delle comunità rurali albanesi – sede di Divjake  
codice (217868)

## OBIETTIVO DEL PROGETTO

Il progetto vuole contribuire alla **valorizzazione e promozione** dei territori dell'Albania, in un'ottica **sostenibile delle comunità rurali e locali**. Inoltre, ha lo scopo di **intervenire** nelle regioni di **Scutari, Malesi e Madhe**, lavorando per l'**empowerment** delle comunità rurali di montagna nella gestione di attività di turismo sostenibile e responsabile che valorizzi il patrimonio naturalistico, culturale, tradizionale ed identitario delle comunità del territorio e che garantisca l'**aumento della produttività** delle imprese e operatori turistici e lo sviluppo economico dell'area.

### Obiettivi legati all'inserimento degli operatori volontari

Gli operatori volontari che si inseriranno in questo progetto, oltre ad essere collaboratori a questo progetto sono essi stessi destinatari degli interventi sia in termini di acquisizione di contenuti settoriali e competenze di cittadinanza globale, sia in termini di acquisizione di competenze trasversali e tecniche per la loro crescita personale e professionale.

## CONTESTO GENERALE PAESE

### **Albania centrale**

Nell'Albania centrale, il progetto si realizza nella **zona di Divjake**. Pur affacciandosi sulla più ampia laguna costiera di Karavasta, la più ampia del Paese, ed ospitando l'omonimo Parco Nazionale, si evidenziano **problematiche ambientali** significative, in particolare rispetto alle acque dei fiumi, della laguna e marine, dovute alla **carenza di politiche e piani di sviluppo integrati per la tutela** del patrimonio e una limitata cultura di attenzione e difesa dell'ambiente da parte della cittadinanza.

Come in altre aree, l'intero territorio soffre la presenza di numerose **discariche abusive** e la pratica dell'abbandono dei rifiuti. All'interno dell'area Naturale del Parco di Karavasta sfocia il fiume Shkumbin, una delle vie d'acqua principali del territorio, e oggetto di un intervento per arginare l'inquinamento da plastica, con una barriera che si è lacerata nel 2015 e non è mai stata riparata.

Né la cittadinanza né le autorità locali sembrano percepire la gravità della situazione ambientale, come dimostra la scarsa priorità data al riciclo della plastica. Eppure, la **tutela della biodiversità** e il **recupero degli inquinanti** sono cruciali per l'ecosistema e per i settori chiave dell'economia locale, quali agricoltura, pesca e turismo nelle aree protette.

Le specie autoctone sono minacciate da comportamenti scorretti, mancato rispetto delle norme e inquinamento da plastica e fertilizzanti. Manca una visione a lungo termine dei conseguenti danni ambientali, sociali ed economici.

Serve quindi un **intervento articolato**: dal monitoraggio alla **conservazione** concreta degli habitat, fino alla **riduzione dell'inquinamento**. Parallelamente, è essenziale **accrescere la consapevolezza** della società civile per promuovere un cambiamento nei comportamenti e **ridurre i reati ambientali**, proteggendo l'intero ecosistema. In questo, il coinvolgimento di scuole, centri giovanili e associazioni è cruciale: sono i giovani i veri motori del cambiamento verso un futuro sostenibile.

## **RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI**

### **Attività comuni nelle due sedi di progetto (VIS Koplik e Vento di Terra Divjake)**

1. **Campagne di promozione del territorio presso le comunità locali** e valorizzazione delle identità e produzioni locali.  
Le campagne si realizzano attraverso il coinvolgimento delle comunità locali con l'elaborazione e lancio di materiali informativi e promozionali, eventi aperti alla popolazione, divulgazione tramite siti web e social media.  
Come descritto di seguito, ogni sede realizzerà le campagne secondo la propria specificità e il coinvolgimento di specifici destinatari.
2. **Supporto garantito alle comunità locali** nella realizzazione di interventi di sviluppo locale: servizi di supporto alle imprese agricole, agrituristiche e turistiche; servizi di supporto alle organizzazioni della società civile per lo sviluppo sostenibile delle comunità rurali e locali  
La descrizione dei singoli servizi è dettagliata di seguito, sede per sede.
3. **Inserimento degli operatori volontari nelle attività di cooperazione e nelle azioni che i due enti implementano, attraverso i progetti di cooperazione**, per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030. Gli operatori volontari saranno inseriti nella gestione operativa del progetto e dei progetti dei due enti collaborando alla reportistica, raccolta dati, ricerche, rendicontazione, traduzioni (se necessario) e scrittura di altre

proposte progettuali.

Inoltre, nella sede di **Divjake (217868)** i 2 volontari saranno coinvolti nelle seguenti attività:

| ATTIVITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                             | RUOLO SPECIFICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Attività 1.1: creazione nelle scuole target di un gruppo di lavoro<br><br>Attività 1.2: realizzazione di un ciclo di 4 incontri per ogni scuola sui temi del progetto.<br><br>Attività 1.3: realizzazione in ogni scuola di un open-day finale                                       | Supporto nella selezione delle scuole, raccolta dati e creazione dei gruppi di lavoro tematici<br><br>Partecipazione agli incontri nelle scuole e alla realizzazione dei workshop tematici<br><br>Supporto alla realizzazione pratica degli open day e partecipazione durante l'evento<br><br>Raccolta dei dati per le attività di monitoraggio<br><br>Documentazione video-fotografica e social             |
| Attività 2.1: selezione del gruppo target e organizzazione di un focus group<br><br>Attività 2.2: analisi del terreno, verifica dei risultati e studio delle soluzioni alternative ai fertilizzanti chimici maggiormente usati<br><br>Attività 2.3: evento di restituzione finale    | Realizzazione degli incontri e nella rilevazione dei dati sui beneficiari<br><br>Realizzazione dell'evento finale<br><br>Raccolta dei dati per le attività di monitoraggio<br><br>Documentazione video-fotografica e social                                                                                                                                                                                  |
| Attività 3.1: realizzato un percorso di formazione per gli operatori del Comune di Divjake<br><br>Attività 3.2: realizzati n. 3 incontri con le organizzazioni della società civile e i rappresentanti delle associazioni di categoria (pescatori, coltivatori, operatori economici) | Partecipazione agli incontri e supporto allo staff per la facilitazione dei percorsi di scambio e per la scrittura di bandi per rafforzare le attività nel settore<br><br>Supporto logistico alla realizzazione degli incontri con la società civile e le associazioni di categoria<br><br>Supporto nella raccolta dei dati per le attività di monitoraggio<br><br>Documentazione video-fotografica e social |
| Attività 4.1: realizzazione di n. 4 giornate di raccolta dei rifiuti nell'area protetta del parco Nazionale di Divjake- Karavasta con la                                                                                                                                             | Supporto all'organizzazione e promozione delle giornate di pulizia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| partecipazione dei ranger e dei giovani del territorio;<br><br>attività 4.2: realizzazione di n. 1 “pagina bianca” nella piazza principale del Comune di Divjake                                                                            | Supporto organizzativo per l’evento pagina bianca<br><br>Supporto nella raccolta dei dati per le attività di monitoraggio<br><br>Documentazione video-fotografica e social                                                                                                                                                                                                                   |
| Attività trasversale<br><br>Inserimento degli operatori volontari nelle attività di cooperazione e nelle azioni che i due enti implementano, attraverso i progetti di cooperazione, per il raggiungimento degli obiettivi dell’Agenda 2030. | Supporto nella presentazione di nuove proposte progettuali<br><br>Partecipazione agli incontri di pianificazione, monitoraggio e valutazione delle attività<br><br>Supporto nella programmazione di interventi futuri<br><br>Reportistica dei progetti<br><br>Scouting bandi<br><br>Traduzioni<br><br>Ricerche specifiche<br><br>Supporto nelle fasi di gestione budgeting e rendicontazione |

### COMPETENZE ACQUISIBILI

#### **1. Analisi e Pianificazione Strategica:**

Capacità di analisi, lettura e monitoraggio del contesto e dei bisogni. Sviluppo di piani di dettaglio con definizione di obiettivi, tempistiche e risorse. Ricerca, mappatura e analisi degli stakeholder. Raccolta, analisi e sistematizzazione delle informazioni e dei dati.

#### **2. Raccolta, analisi e sistematizzazione delle informazioni e dei dati.**

Gestione e Amministrazione Progetti (Project Management). Conoscenza e applicazione dello strumento PCM (Project Cycle Management). Inclusione di elementi di Monitoraggio & Valutazione. Ricerca di opportunità di finanziamento e studio delle relative normative. Competenze nella gestione amministrativa dei progetti.

#### **3. Networking e Cooperazione:**

Gestione del lavoro di rete tra soggetti rappresentativi di interessi specifici (con esperienza specifica in ambito agricolo e sviluppo sostenibile). Abilità nella costruzione di reti e collaborazioni con partner locali e internazionali.

Programmazione e pianificazione di programmi di scambio e gestione di riunioni con confronti internazionali.

**4. Comunicazione e Visibilità:**

Gestione della comunicazione (inclusa quella interculturale) e della visibilità. Sviluppo e gestione di campagne di sensibilizzazione e advocacy. Redazione di contenuti informativi e di advocacy (testi, comunicati, materiali grafici). Gestione della comunicazione e social media; utilizzo di strumenti digitali per promozione e marketing (es. social media, newsletter, Canva).

**5. Organizzazione e Logistica:**

Pianificazione, progettazione, gestione e logistica di eventi pubblici e in rete con approccio partecipativo (incluse le scuole). Documentazione delle attività.

**6. Competenze Trasversali:**

Problem Solving e Team working

## **ENTI COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

Vento di Terra - <https://ventoditerra.org/>

**Settore:** G - Promozione della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata; promozione e tutela dei diritti umani; cooperazione allo sviluppo; promozione della cultura italiana all'estero e sostegno alle comunità di italiani all'estero.

**Area di intervento:** Cooperazione allo sviluppo, anche con riferimento alla promozione della democrazia partecipativa e ai settori dell'assistenza, del patrimonio culturale, dell'ambiente e dell'aiuto umanitario alle popolazioni vittime di catastrofi

**Durata del progetto:** 12 mesi

## **SEDI DI SVOLGIMENTO, POSTI DISPONIBILI E SERVIZI OFFERTI**

**Vento di Terra- Su00111**

Via Pavarësia 32/1

Divjake

2 posti disponibili con vitto e alloggio

## **DURATA DEL PROGETTO**

12 mesi

## MESI DI PERMANENZA ALL'ESTERO, MODALITÀ E TEMPI DI EVENTUALI RIENTRO

Si prevede una permanenza all'estero di 10-11 mesi, a seconda del momento in cui si riceverà il visto per la partenza.

A metà servizio gli operatori volontari rientreranno in Italia per un momento di valutazione e monitoraggio presso la sede dell'ente.

## EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI, OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI

### **Giorni di servizio settimanali ed orario:**

5 giorni di servizio settimanale, monte orario annuale 1145

Ai volontari in servizio si richiede:

- elevato spirito di adattabilità e attitudine a misurarsi con situazioni complesse;
- flessibilità oraria, all'interno del monte ore annuale previsto;
- articolazione dell'orario di servizio secondo le richieste della SAP e disponibilità al servizio durante il fine settimana e i giorni festivi, in alcuni casi, a seconda delle attività di progetto eventuale svolgimento del servizio anche durante alcuni fine settimana;
- rispetto della cultura locale;
- attenersi alle scadenze indicate per l'invio della documentazione richiesta;
- attenersi alle norme per la sicurezza secondo i piani di sicurezza paese;
- attenersi alle disposizioni impartite dai responsabili dei propri organismi e dei partner locali di riferimento, osservando attentamente le indicazioni soprattutto in materia di prevenzione dei rischi sociali, ambientali e di tutela della salute;
- comunicare al proprio responsabile in loco qualsiasi tipo di spostamento al di là di quelli già programmati e previsti dal progetto, indicando percorsi e mezzi utilizzati, al fine di ridurre i rischi individuali ed essere rintracciati in caso di necessità;
- partecipazione a momenti di vita comunitaria;
- abitare nelle strutture indicate dall'Ente;
- rispettare i termini degli accordi con le controparti locali;
- partecipare a incontri/eventi di sensibilizzazione e di testimonianza ai temi della solidarietà internazionale al termine della permanenza all'estero;
- partecipare ad un modulo di formazione comunitaria e residenziale prima della partenza per l'estero;
- rientrare in Italia al termine del servizio;
- partecipare alla valutazione progettuale finale.

- usufruire dei giorni di permesso, nei limiti previsti, in caso di chiusura delle sedi di progetto.
- Usufruire della temporanea modifica della sede di servizio, nei limiti previsti, per lo svolgimento delle attività progettuali.
- astenersi dalle visite in solitaria nelle zone più montane del Paese
- astenersi da iniziative proprie nei confronti della popolazione locale, quali interviste, senza l'esplicito consenso del responsabile
- limitare le trasferte in notturna, anche nei momenti liberi

## **CARATTERISTICHE DELLE COMPETENZE ACQUISIBILI**

**Eventuali crediti formativi riconosciuti:** No

**Eventuali tirocini riconosciuti:** No

**Attestazione/certificazione delle competenze in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio:** Attestato specifico ente terzo

## **DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE**

Consulta i criteri di selezione sul sito [www.salesianiperilsociale.it](http://www.salesianiperilsociale.it)

## **FORMAZIONE GENERALE DEGLI OPERATORI VOLONTARI**

**Durata (ore):** 30

**Sedi:**

Via Appia Antica 126, Roma

Salesiani per il Sociale, via G. Costamagna 6 Roma

## **FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI**

**Durata (ore):** 72

**Tecniche e metodologie di realizzazione della formazione specifica:**

La formazione specifica dei volontari del Servizio Civile Universale, articolata in un totale di 72 ore, si svolgerà in presenza e sarà suddivisa in due fasi distinte.

**La prima fase** avrà luogo in Italia, presso le sedi di riferimento dei progetti, e sarà finalizzata a fornire ai volontari conoscenze tecniche e culturali necessarie per l'attuazione degli

interventi previsti. La metodologia formativa adotterà un approccio partecipativo, favorendo il confronto diretto tra i giovani, il personale dell'ONG e i responsabili dei singoli interventi di cooperazione. Questa fase iniziale potrà essere considerata come un addestramento preliminare alla partenza e sarà condotta nelle sedi degli enti promotori. Data la dimensione contenuta dei gruppi coinvolti, verrà valorizzata la possibilità di incontri individuali con i responsabili della formazione, al fine di sostenere un percorso di crescita e consapevolezza personale. Particolare attenzione sarà riservata al protagonismo giovanile e alla loro partecipazione attiva.

**La seconda fase** della formazione si svolgerà direttamente nei Paesi in cui si realizzeranno i progetti, subito dopo l'arrivo dei volontari. Questa parte sarà modulata in base al contesto specifico di ciascun Paese e alla natura degli interventi. In questo momento formativo, un ruolo centrale sarà svolto dagli Operatori Locali di Progetto (OLP), in collaborazione con i partner locali, per favorire l'inserimento dei giovani sia nel contesto culturale e territoriale sia nelle attività operative previste

**Moduli della formazione specifica e loro contenuti con l'indicazione della durata di ciascun modulo:**

Modulo 1 - Presentazione progetto

Modulo 2 - Presentazione del paese e della sede di attuazione progetto

Modulo 3 - Presentazione settore e coinvolgimento degli operatori volontari

Modulo 4 - Sicurezza

Modulo 5 - Progettazione e gestione delle attività di progetto

Modulo 6 - Il territorio di Divjake: caratteristiche socio economiche e ambientali

Modulo 7 - Metodi e strumenti per una relazione efficace con beneficiari e stakeholder

Modulo 8 - Ambiente e sostenibilità

Modulo 9 - Metodologie e strumenti per il monitoraggio e la documentazione

## **TITOLO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO CUI FA CAPO IL PROGETTO**

***Valorizzazione delle piccole Comunità e Sviluppo Rurale in AFRICA e EUROPA DELL'EST – 2026***

**AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:** Inclusione e partecipazione delle persone fragili nella vita sociale e culturale del Paese.

**Obiettivo agenda 2030:**

obiettivo 2, target 2.a



obiettivo 12, target 12.8, 12.a, 12.b